



Regione Emilia-Romagna



PATTO  
PER IL LAVORO  
GIOVANI PIU'



CITTA'  
METROPOLITANA  
DI BOLOGNA

**11**  
**DICEMBRE**

PROTOTIPARE

FESTIVAL  
DELLA  
CULTURA  
TECNICA

2020

IMBIBILE E  
LENZA  
#CulturaTecnica20

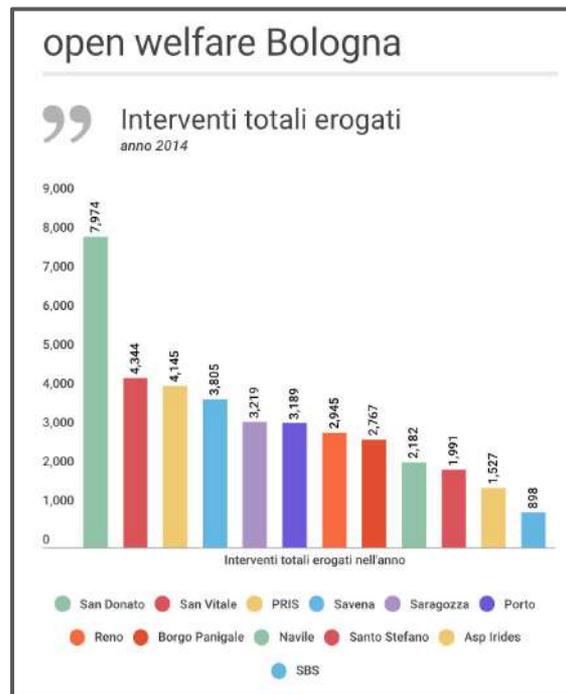
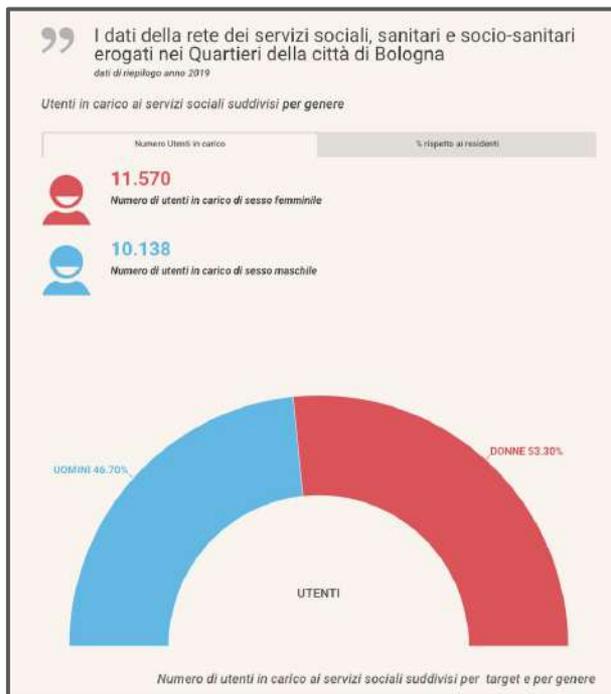
14 OTTOBRE  
19 DICEMBRE

# Roadmap Hackathon

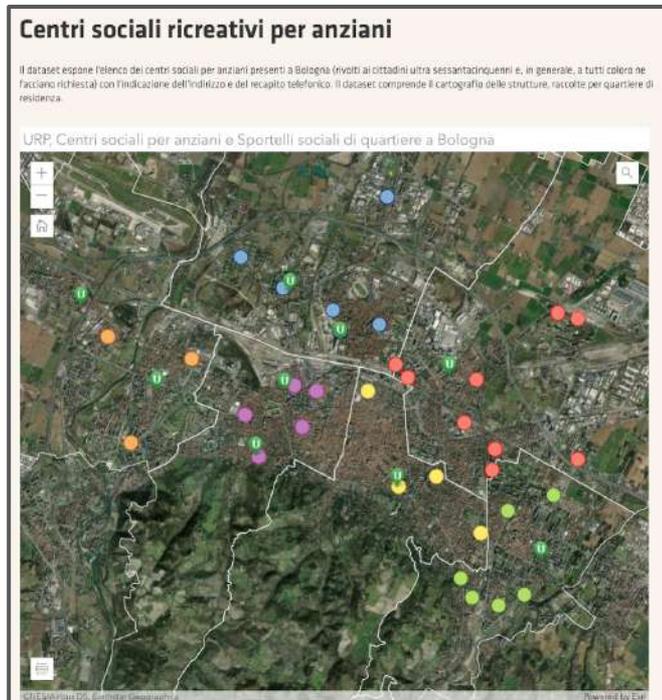


Materiali prodotti fino al 11.12.2020

- **Grafici** che rappresentano i dati messi a disposizione liberamente dal comune di Bologna (Open Data)



- **Ricerca e approfondimento** dei dati (analisi di altri dati comunali/regionali/nazionali, ricerche web, interviste)



## ANCeSCAO COORDINAMENTO CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Home   il Coordinamento   **i Centri**   gli Orti   gli Eventi e le Attività   il Turismo

### Centro Costa

on 16 Febbraio 2014.



- Arte e Cultura
- Gruppo Tesori e Valori
- Intrattenimento, musica e spettacolo
- Solidarietà e Sociale
- Salute e benessere
- Anniversari e Ricorrenze
- Corsi
- Notiziari dai Centri

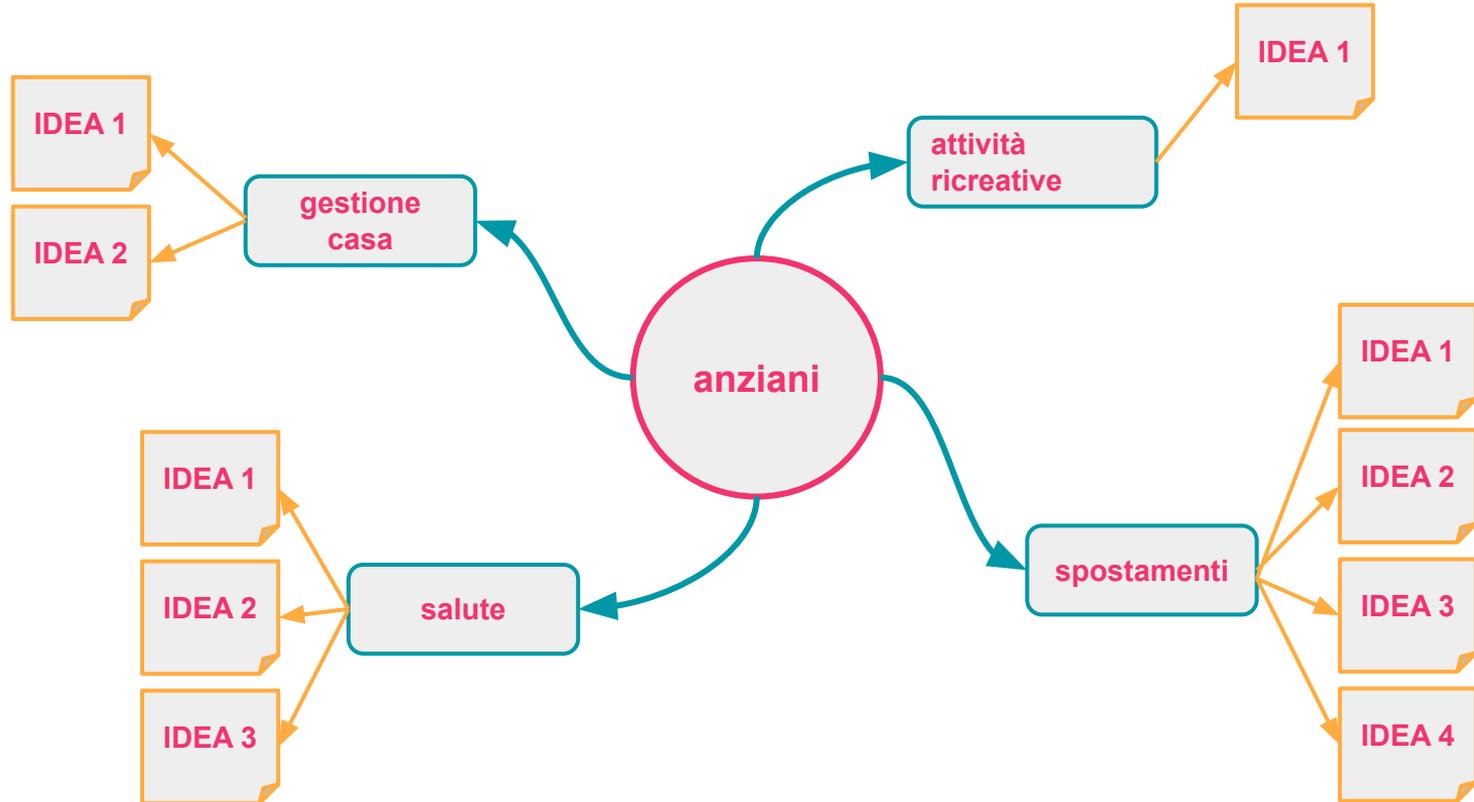
The image shows the website interface for ANCeSCAO. It features a logo with a tree and the Italian flag colors. The main navigation menu includes 'Home', 'il Coordinamento', 'i Centri', 'gli Orti', 'gli Eventi e le Attività', and 'il Turismo'. Below the navigation, there is a section for 'Centro Costa' with a date 'on 16 Febbraio 2014.' and a photograph of a yellow building. A dropdown menu is open, listing various activities and services: 'Arte e Cultura', 'Gruppo Tesori e Valori', 'Intrattenimento, musica e spettacolo', 'Solidarietà e Sociale', 'Salute e benessere', 'Anniversari e Ricorrenze', 'Corsi', and 'Notiziari dai Centri'.

- **Utente** che trarrà beneficio dal servizio progettato



Maria e Antonio sono una coppia di anziani, il loro unico figlio si è trasferito in Svezia a lavorare e loro sono rimasti soli a Bologna. Maria trascorre le giornate in casa e esce solo per la spesa. Antonio passa il suo tempo al bar con gli amici. Vorrebbero sentirsi più utili per gli altri ma al tempo stesso necessitano di cure e assistenza per alcune attività complesse.

- **Mappe concettuali e schemi** per innescare l'ideazione



- **Analisi SWOT** per valutare le idee considerate e scegliere quella che diventerà la soluzione del progetto



- **Canvas** per evidenziare tutti gli aspetti importanti della soluzione scelta (passaggio da idee a soluzione)

<p><b>Partner Importanti</b></p> <p>Tper, CotaBo, Musei di Bologna, ecc</p>	<p><b>Attività Chiave</b></p> <p>Trasporto anziani e visita di musei, parchi, altro</p>	<p><b>Proposte di valore</b></p> <p>Gli utenti non sono più isolati o relegati al proprio quartiere. Hanno la possibilità di spostarsi, socializzare, esplorare le novità della città in semiautonomia.</p>	<p><b>Rapporto con gli utenti</b></p> <p>Gli utenti prenotano le attività via telefono (chiamata, non wapp)</p>	<p><b>Segmento utenti</b></p> <p>Anziani soli che vorrebbero socializzare o visitare il patrimonio artistico e culturale di bologna, persone con difficoltà motorie</p>
<p><b>Risorse Chiave</b></p> <p>Mezzi di trasporto, personale e accompagnatori</p>	<p><b>Canali di promozione</b></p> <p>Volantini nei centri sociali, passaparola</p>			
<p><b>Costi</b></p> <p>Mezzi di trasporto, assicurazione, stipendi personale e accompagnatori, ingressi musei/cinema</p>		<p><b>Come si sostiene il servizio</b></p> <p>Servizio in abbonamento. L'utente paga 10 euro una volta all'anno. Sponsorizzazioni private e finanziamenti pubblici.</p>		

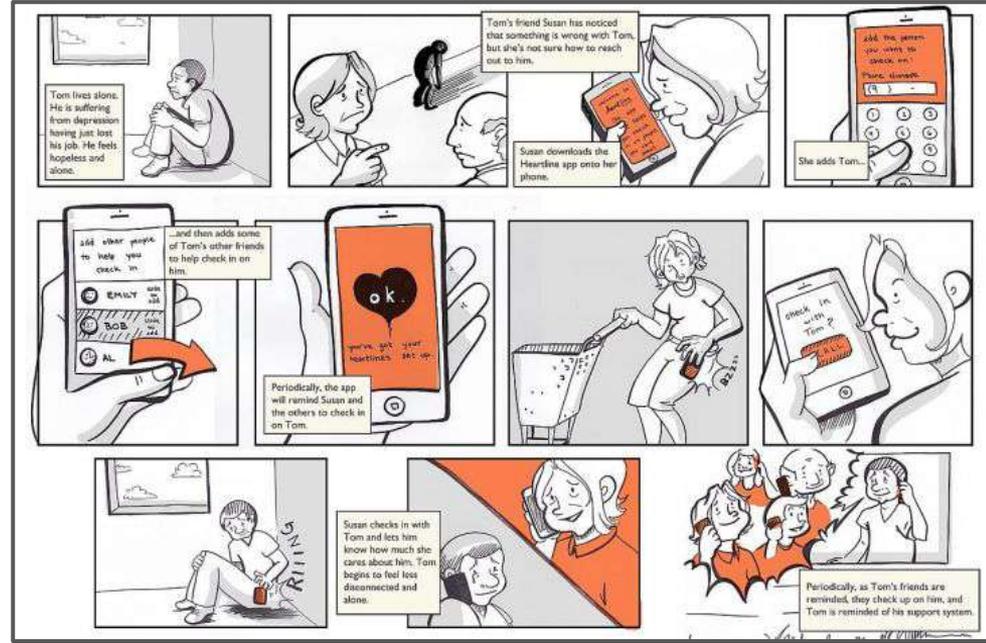
Fase di **PROTOTIPAZIONE**







# Storyboard



Tom lives alone. He is suffering from depression having just lost his job. He feels hopeless and alone.



Tom's friend Susan has noticed that something is wrong with Tom, but she's not sure how to reach out to him.



Susan downloads the Heartline app onto her phone.



She adds Tom...



add other people to help you check in

EMILY  
BOB  
AL

...and then adds some of Tom's other friends to help check in on him.



Periodically, the app will remind Susan and the others to check in on Tom.

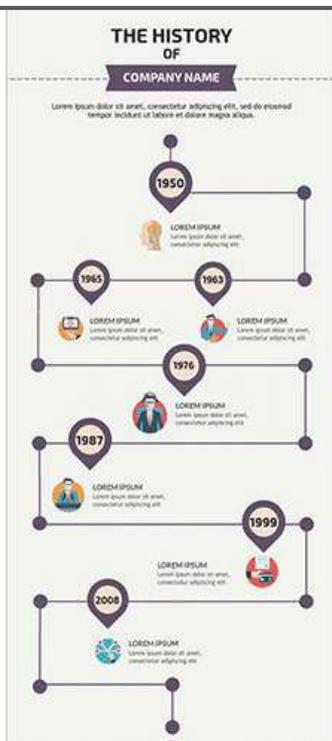


Susan checks in with Tom and lets him know how much she cares about him. Tom begins to feel less disconnected and alone.



Periodically, as Tom's friends are reminded, they check up on him, and Tom is reminded of his support system.

# Infografiche



- **Canva** utile sia per creare la presentazione ma anche per creare le immagini dello storyboard e le infografiche



[www.canva.com](https://www.canva.com)

disponibile anche app

Consegna 14.12.2020

## Il materiale da consegnare deve comprendere:

- **una presentazione** realizzata preferibilmente con Canva che esponga e sintetizzi tutti gli aspetti del progetto. La presentazione dovrà avere min. 6 - max 10 slide con i seguenti contenuti: copertina con nome team e titolo progetto, grafici e approfondimenti, utente e relativi bisogni, analisi SWOT e Canvas di valutazione delle idee, prototipazione della soluzione (per questa parte almeno 2 slide)
- **un poster** realizzato preferibilmente con Canva, che sintetizzi tutti gli aspetti principali della soluzione di servizio immaginata

## Suggerimenti per la presentazione: LESS IS MORE

- evitare di inserire troppi colori diversi o font diversi.
- dare priorità alle immagini, grafici, schemi, diagrammi, invece che alle scritte. Poche scritte, giusto quelle strettamente necessarie.
- evitare di inserire elementi decorativi “inutili” poiché rendono complicata la comprensione delle informazioni.
- evitare animazioni durante la presentazione



QUESTO È ESATTAMENTE

TUTTO QUELLO CHE

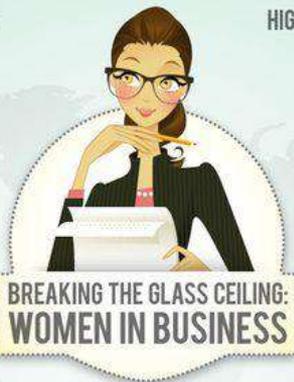
Lorem ipsum dolor sit  
 amet, consectetur  
 adipiscing elit, sed do  
 eiusmod tempor incididunt  
 ut labore et dolore magna  
 aliqua. Ut enim ad minim  
 veniam, quis nostrud  
 exercitation ullamco  
 laboris nisi ut aliquip ex ea  
 commodo consequat.

NON  
DOVETE FARE

## Suggerimenti per **il poster**:

- non inserire testi, al massimo solo parole chiave o frasi slogan.
- evitare di inserire troppi colori diversi o font diversi.
- possibilità di inserire elementi decorativi in più rispetto alla presentazione, a patto che non generino confusione.
- dare priorità alla soluzione immaginata rispetto al processo e all'analisi (quindi inserire l'infografica o parte dello storyboard)

## WOMEN TAKING THE GMAT



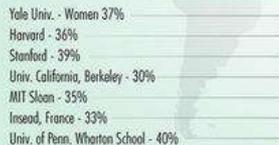
**BREAKING THE GLASS CEILING:  
WOMEN IN BUSINESS**

## HIGHEST PAID CEO'S IN 2009



## WOMEN ATTENDING

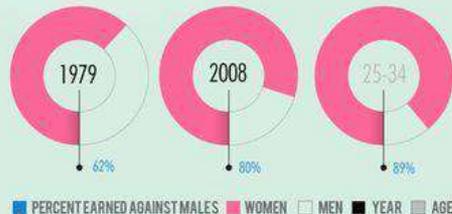
CLASS OF 2011 AT TOP FULL-TIME MBA PROGRAMS



## SALARY



## SALARY GAP



### References

U.S. Bureau of Labor Statistics  
<http://11.usa.gov/CIBRL>

The Graduate Management Admission Council  
<http://www.gmat.org>

The Graduate Management Admission Council  
<http://www.gmat.org>

Businessweek  
<http://www.businessweek.com>

### Credits

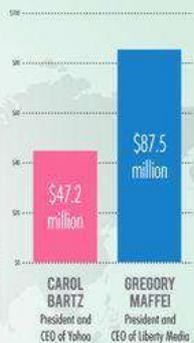
Provided by 280 and  
**MBA-Online-Program.com**

Design by [www.jonathanpaterson.com](http://www.jonathanpaterson.com)

## WOMEN TAKING THE GMAT



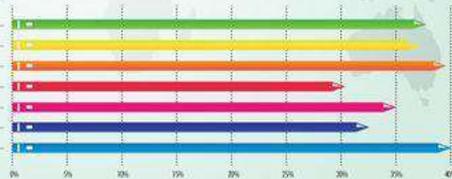
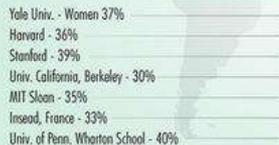
## HIGHEST PAID CEO'S IN 2009



## BREAKING THE GLASS CEILING: WOMEN IN BUSINESS

## WOMEN ATTENDING

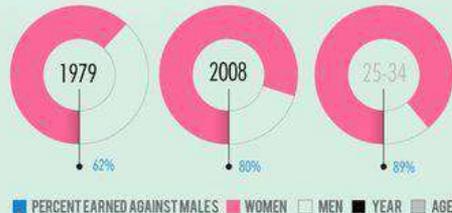
### CLASS OF 2011 AT TOP FULL-TIME MBA PROGRAMS



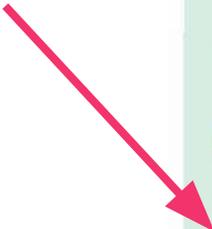
## SALARY



## SALARY GAP



citate le fonti



### References

U.S. Bureau of Labor Statistics  
<http://11.usa.gov/C9RE1>

The Graduate Management Admission Council  
<http://104.ly/80X254>

The Graduate Management Admission Council  
<http://104.ly/72P1>

Businessweek  
<http://104.ly/0A0QZ2P>

### Credits

Provided by 280 and  
**MBA-Online-Program.com**

Design by [www.JonathanPaterson.com](http://www.JonathanPaterson.com)

DOMANDE?